

Информационная справка о Всероссийском проекте «ТопБЛОГ»

Всероссийский проект «ТопБЛОГ» реализуется в рамках федерального проекта «Россия – страна возможностей» национального проекта «Молодежь и дети».

Цель проекта – формирование в России системы возвращения и сопровождения лидеров общественного мнения посредством создания цифровой инфраструктуры для их обучения и развития.

Основной задачей проекта является поиск талантливых и перспективных авторов контента по всей России, деятельность которых направлена на укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей, чувства патриотизма, равенства возможностей, реализацию потенциала каждого человека через создание современного и вовлекающего контента, синхронизированного с актуальной повесткой в России.

Кроме этого, **в задачи проекта входит:**

- создание возможностей для формирования у участников проекта компетенций в сфере новых медиа, в том числе посредством прохождения, освоения и получения знаний уникальной образовательной программы проекта;

- популяризация среди молодого поколения востребованных профессий (ИТ-специалистов, инженеров, врачей, ученых, педагогов, специалистов в области маркетинга и других) с помощью развития социального блогинга;

- создание коммуникационной площадки для обмена опытом между участниками, содействие их дальнейшему развитию и распространению лучших практик в сфере новых медиа;

- построение экосистемы, связывающей блогеров с социально-значимыми темами с соответствующими институтами, общественными и коммерческими организациями для возвращения тематических лидеров мнений;

- создание системы наставничества (преемственности), связывающей начинающих специалистов с лидерами сферы медиа, с целью ускорения профессионального роста участников и формирования лидеров общественного мнения, определяющих информационную повестку страны.

Всероссийский проект «ТопБЛОГ» реализуется с 2020 года и объединил более 300 тыс. человек из 89 регионов России и более 50 стран мира. Участниками могут стать люди разных возрастов и профессий. Большая доля зарегистрировавшихся приходится на молодежь: 71% участников в возрасте от 14 до 35 лет; блогеры от 36 до 55 лет составляют 26%, остальные 3% приходятся на совсем юных и более опытных авторов контента.

За время реализации проекта более 220 тыс. человек получили возможность пройти его образовательную программу и прокачать свои навыки ведения социальных сетей, больше 400 авторов контента приняли участие в блог-турах более чем по 30 регионам России.

С проектом в партнерстве находятся более 50 крупных российских медиакомпаний, федеральных ведомств, госкорпораций, социальных сетей, профильных и государственных организаций. Проект имеет блогерское сообщество и сообщество амбассадоров. В 34 регионах России есть официальные представители проекта, более 2,5 тыс. участников из числа победителей, финалистов и полуфиналистов прошлых сезонов в атмосфере творчества и созидания обмениваются опытом и создают новые проекты на площадке проекта «ТопБЛОГ».

В шестом сезоне Всероссийского проекта «ТопБЛОГ» особое внимание будет уделено индивидуальной траектории развития авторов контента, формированию устойчивого профессионального сообщества и созданию контента, синхронизированного с актуальной общественной и государственной повесткой. Проект выстроен как система последовательного роста: от входа в образовательную среду до формирования устойчивого ядра медиалидеров.

Трек «Медиакампус» – образовательный трек, созданный для получения ключевых знаний во всех направлениях блогосферы и совершенствования уже имеющихся навыков. Его главная цель – повысить технический и смысловой уровень создаваемого контента, помочь авторам выстроить личный бренд, научить работать с аудиторией и создавать качественный медиапродукт. Трек формирует базу компетенций, необходимую для дальнейшего профессионального роста в цифровой среде.

Трек «Министерство контента» (2 сезон) – стратегический трек системного взаимодействия государства и лидеров общественного мнения, направленный на формирование профессиональных компетенций авторов тематического контента в приоритетных сферах развития страны. Участники работают в партнерстве с федеральными ведомствами России, проходят обучение в формате дополнительного профессионального образования, создают медиапродукты на основе реальных задач министерств и получают возможность стать отраслевыми лидерами мнений. Трек формирует новую культуру государственной коммуникации в цифровой среде.

Специальный трек «Академия стратегических коммуникаций» – программа подготовки государственно ориентированных медиаменеджеров, направленная на формирование кадрового резерва медиасферы, способного стратегически работать с информацией, понимать государственные приоритеты и выстраивать профессиональный общественный диалог. Трек объединяет молодых специалистов, ориентированных на развитие в сфере стратегических коммуникаций и управления медиапроектами. Проводится в партнерстве с Центром развития молодежных медиа «ШУМ».

Специальное направление для молодежных сообществ атомной отрасли – образовательный формат, реализуемый в партнерстве с Госкорпорацией «Росатом». Направление объединяет студентов и юниоров Росатома, представителей отраслевого совета молодежи и молодых активистов атомной отрасли. Его задача – формирование ответственного медиапоколения, способного создавать содержательный и социально значимый контент о науке, технологиях и стратегических отраслях страны. Участники развивают навыки работы с современной медиасредой, учатся выстраивать коммуникацию с широкой аудиторией и формируют культуру осознанного медиавлияния.

Сообщество: ключевой продукт проекта – формирование устойчивого ядра из 1 000+ медиалидеров как долгосрочного ресурса проекта и государства для масштабирования инициатив и работы с медиавлиянием. Сообщество обеспечивает горизонтальные связи между авторами, наставничество, обмен опытом и участие в федеральных событиях, создавая устойчивую среду профессионального роста и взаимной поддержки.

В 2024 году проект запустил **подкаст-шоу «Рекомендация»**, способствующее продвижению социально значимого и полезного контента для широкой аудитории. Вышло два сезона подкаста, в рамках которых было снято 12 выпусков с участием ярких представителей медиа, культуры, бизнеса и государственного сектора. Ведущая – эксперт проекта «ТопБЛОГ», автор и ведущая научной программы «Мы и наука» Екатерина Шугаева. Среди гостей – актер мирового уровня Бурак Озчивит, музыкальный дуэт «Нэнси и Сидоров», популярный блогер Дмитрий Масленников, дизайнер и предприниматель Артемий Лебедев, генеральный директор Института развития Интернета Алексей Гореславский и другие.

В 2026 году подкаст-шоу получит новое развитие и трансформируется в обновленный формат: зрителей ждет переосмысленная концепция и иной способ взаимодействия с аудиторией.

Запрос на социально значимый контент в России растет. Все больше информации люди получают в интернете, и блогеры становятся важными участниками общественного диалога. Всероссийский проект «ТопБЛОГ» помогает авторам развиваться, повышать уровень контента и работать с актуальной повесткой.